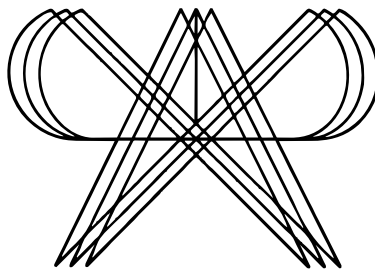


# Brand Guide

raxar

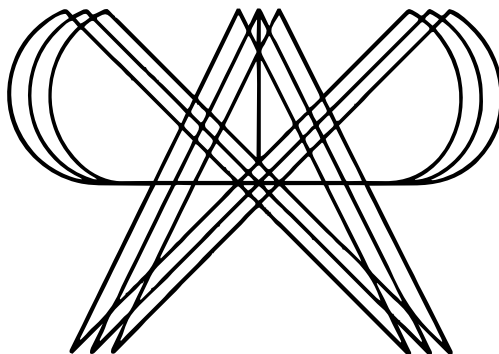


Generado por RAXAR Studio Forge

# Logo

---

El logotipo es el activo central de la identidad. Se entrega en formato vectorial (SVG) y rasterizado transparente (PNG) para uso digital e impreso.



# Paleta

---

La paleta cromática deriva del logotipo. Mantén estos cinco valores como referencia única; no introduces tonos fuera de esta gama.



Primary  
#040404



Secondary  
#080404



Accent  
#080404



Background  
#080404



Neutral  
#080404

# Tipografía

---

## Primaria — Inter

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 0123456789

Uso: cuerpo de texto, interfaces, etiquetas, datos.

## Secundaria — Cormorant Garamond

The quick brown fox jumps over the lazy dog. 0123456789

Uso: titulares, citas, piezas editoriales.

# Reglas de uso

---

- Mantén un margen mínimo de protección equivalente a la altura del logo en todos sus lados.
- Usa la combinación primary + secondary para llamadas a la acción principales.
- El color neutral queda reservado a texto secundario o fondos sutiles; nunca para elementos destacados.
- Nunca rotes, distorsiones, recortes ni apliques sombras o degradados al logotipo.
- Sobre fondos oscuros usa la versión clara del logo; sobre fondos claros, la versión oscura. Asegura siempre contraste suficiente.
- No recolorees el logo fuera de la paleta declarada en esta guía.

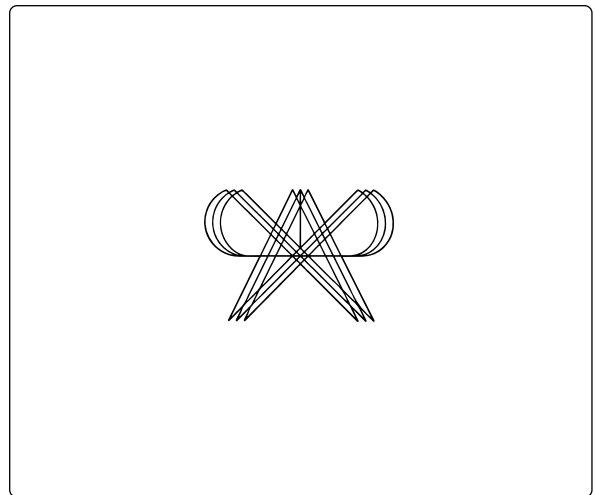
# Logos en contexto

---

El logotipo debe conservar legibilidad y contraste sobre cualquier fondo.



Sobre fondo oscuro



Sobre fondo claro